



November 2022

Newsletter

Das BRAND Projekt

BRAND ist ein 24-monatiges Erasmus+ Projekt, das ins Leben gerufen wurde, um junge Menschen für das Thema Fast Fashion zu sensibilisieren und Jugendarbeiter:innen mit allen notwendigen Materialien und Werkzeugen auszustatten, um junge Menschen zu befähigen, nachhaltige Modeentscheidungen zu treffen, um eine grünere und fairere Modezukunft zu schaffen.



Projektergebnisse

Das BRAND-Projekt wird vier innovative Ergebnisse erzielen, die junge Menschen und Jugendarbeiter:innen ansprechen und ihr Interesse an nachhaltiger Mode wecken werden.

1. ECO - FASHION Toolkit

Ein interaktives Toolkit soll wichtiges Wissen über das Konzept der Eco-Fashion vermitteln

2. Ebook

Ein digitaler Katalog mit Erfolgsgeschichten ethischer und nachhaltiger Initiativen aus der Modeindustrie

3. e-NFLUENCERS


Digitale Vorbilder, die jungen Menschen helfen, nachhaltige Verhaltensweisen zu entwickeln

4. fashionABLE app

Eine mobile App mit Infos zu den Umweltauswirkungen von Modeaccessoires und Orten für das Recycling von Altkleidern

Partner

Die Kooperation umfasst 6 Organisationen aus 6 Ländern.


 **Südwind** Verein Für Entwicklungs Politik Und Globale Gerechtigkeit

 **KAINOTOMIA & SIA EE**

 **Crossing Borders**

 **CWEP** - Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości

 **Danube 1245**

 **MECB** - MACDAC ENGINEERING CONSULTANCY BUREAU LTD



KAINOTOMIA
κέντρο για βιώσιμη μάθηση



 **Crossing Borders**



Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen stammen jedoch ausschließlich von der Verfasser:in und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese verantwortlich gemacht werden.

BRAND - Förderung der Jugend für nachhaltige Entscheidungen in der Modeindustrie



Das Kick-Off-Meeting

Am 6. und 7. Oktober lud die Lead-Organisation Südwind zum Kick-Off Meeting in Wien ein, um das Projektmanagement und den Start des ersten Projektergebnisses, des ECO - FASHION Toolkits, zu besprechen.

Coming up...

Wie geht es weiter?

Während das Projekt seinen ersten 3-monatigen Meilenstein erreicht, sind die Partner mitten in der Entwicklung des ersten Projektergebnisses. Schon bald werden sie den ersten Entwurf auf den Markt bringen und nach jungen Menschen und Jugendarbeiter:innen suchen, die einen ersten Blick darauf werfen können.

Halten Sie in den nächsten Monaten Ausschau nach unserem innovativen ECO-Fashion Toolkit!

Folge uns auf *social media*



[BRAND - Erasmus + Project](#)



[brand_erasmusproject](#)



[brand.erasmus.site](#)



KAINOTOMIA
κέντρο για βίαιη μάθηση



B
Crossing Borders



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen stammen jedoch ausschließlich von der Verfasser:in und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese verantwortlich gemacht werden.