



Novembar 2022

NOVOSTI

BRAND Projekat

BRAND je 24-mesečni Erasmus+ projekat, koji je kreiran da podigne svest mladih o temama brze mode i njenih uticaja na životnu sredinu, kao i da obezbedi omladinskim radnicima sve neophodne materijale i alate kako bi informisali, uticali i osnažili mlade ljude u pravcu ekološki prihvatljivijih modnih izbora i kako bi stvorili zeleniju i održiviju modnu budućnost.



Projektni rezultati

Projekat BRAND će proizvesti četiri inovativna rezultata koji će uključiti mlade, ali i omladinske radnike da povećaju interesovanje mladih za održivu modu.

1. ECO - MODA Priručnik

Interaktivni priručnik ima za cilj da stvori važna znanja o konceptu eko-mode.

2. E-knjiga

Digitalni katalog sadrži priče o uspehu održivih inicijativa iz modne industrije.

3. E-influenseri


Digitalni uzori za osnaživanja mladih ljudi i podsticaj za razvoj odgovornog ponašanja u pogledu mode kod mladih ljudi.

4. Modne aplikacije

Mobilna aplikacija sa informacijama o uticaju modnih dodataka na životnu sredinu i mestima za reciklažu stare odeće


Partneri

Partnerstvo se sastoji od 6 organizacija iz 6 različitih zemalja.


 **Sudwind** Verein Fur Entwicklungs Politik Und Globale Gerechtigkeit

 **KAINOTOMIA & SIA EE**

 **Crossing Borders**

 **CWEP** - Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości

 **Danube 1245**

 **MECB** - MACDAC ENGINEERING CONSULTANCY BUREAU LTD



KAINOTOMIA
კέντρο για βίαιη μάθησης



Crossing Borders



Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Finansira Evropska unija. Izneti stavovi i mišljenja autora(a) i ne odražavaju nužno stavove Evropske unije ili Evropske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Evropska unija ni EACEA ne mogu biti odgovorne za njih.

BRAND - Podsticanje mladih ka odgovornom i održivom izboru u modnoj industriji



Početni sastanak

Dana 6. i 7. oktobra, organizacija Sudvind - vodeći partner, bila je domaćin početnog sastanka u Beču. Partneri su se sastali u prostorijama udruženja Sudvind da razgovaraju o pitanjima od značaja za upravljanje projektom i početka izrade Priručnika ECO - MODA, kao prvog planiranog rezultata projekta.

U najavi...

Šta je sledeće na BRAND projektu?

Kako projekat dolazi do svog prvog rezultata tokom prva 3 meseca, partneri ostvaruju saradnju učeći se kako da rade zajedno. Uskoro će biti izrađen prvi nacrt i biće pozvani mladi ljudi i omladinski radnici koji će prvi zaviriti u njega.

Potražite naš inovativni ECO-MODA priručnik u narednih nekoliko meseci!

Zapratite nas na:
društvenim mrežama



[BRAND - Erasmus + Project](#)



[brand_erasmusproject](#)



[brand.erasmus.site](#)



KAINOTOMIA
κέντρο για βίαιη μάθηση



B
Crossing Borders



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Finansira Evropska unija. Izneti stavovi i mišljenja autora(a) i ne odražavaju nužno stavove Evropske unije ili Evropske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Evropska unija ni EACEA ne mogu biti odgovorne za njih.