



November 2023

Nyhedsbrev

LTTA (Learning, Teaching, and Training Activity) i Grækenland



LTTA i Larissa, Grækenland, fra 9. oktober til 13. oktober 2023, var en vigtig aktivitet for ungdomsarbejdere og unge deltagere. Det primære fokus for denne aktivitet var at lære og teste projektresultatet (PR1) kaldet "Brand Eco-Fashion Toolkit", som har til formål at øge bevidstheden om bæredygtig mode.

LTTA-aktiviteterne var organiseret omkring to hovedemner i værktøjskassen: "Be Aware" og "Be Prepared", der dækker aspekter af bæredygtig modeuddannelse og praktiske værktøjer til implementering af bæredygtig modepraksis.

Samlet set blev dette initiativ i Larissa vurderet som en succesfuld indsats for at uddanne og øge bevidstheden om bæredygtig mode, og tilgængeligheden af værktøjssættet på Brands hjemmeside sikrer, at projektets indvirkning kan nå ud til endnu flere mennesker, der er interesserede i bæredygtig modepraksis.



KAINOTOMIA
Κέντρο για βιώσιμη μάθηση



B
Crossing Borders



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Finansieret af Den Europæiske Union. Synspunkter og meninger, der kommer til udtryk, er dog kun forfatterens/forfatterenes synspunkter og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsagentur for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.

BRAND - Styrker unge mod ansvarlige og bæredygtige valg i modeindustrien



Kommer op...

Hvad er det næste for BRAND-projektet?

Brand-projektet har nogle spændende udviklinger i horisonten. Snart vil en e-bog med inspirerende bæredygtige modehistorier være tilgængelig på brandets hjemmeside som en del af PR2. Denne e-bog vil give læserne fortællinger fra det virkelige liv, der viser bæredygtig modepraksis og deres positive indvirkning. Så følg med!

Projektpartnerne er begejstrede for de positive resultater opnået gennem den nyligt implementerede LTТА i Grækenland. Med udgangspunkt i denne succes retter vi nu vores indsats mod udviklingen af de næste projektaktiviteter. Dette inkluderer implementeringen af PR3 "Brand E-Influencers" - digitale rollemodeller, der tjener som kilder til empowerment for unge mennesker. Disse e-influencers vil inspirere og opmuntre de unge til at omfavne bæredygtig og ansvarlig adfærd.



Følg os på sociale medier



[Brand - Erasmus+ project](#)

[youth4sustainablefashion](#)

[brand.erasmus.site](#)



KAINOTOMIA
κέντρο για βιώσιμη μάθηση



Crossing Borders



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Finansieret af Den Europæiske Union. Synspunkter og meninger, der kommer til udtryk, er dog kun forfatterens/forfatterens synspunkter og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsagentur for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.