

Partnerzy



ŚLEDŹ NAS NA



[BRAND - Erasmus + Project](#)



[brand.erasmusplus](#)



[brand.erasmus.site](#)

Sprawdź naszą stronę!



F Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



BRAND

Boosting youth towards
Responsible and sustainAble
choices in fashion inDustry

Project no: 2021-2-AT01-KA220-YOU-000050104



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Kontekst

Priorytetowym celem BRAND jest podjęcie działań na rzecz zrównoważonej, zielonej Europy i zbudowanie społeczeństwa, w którym wszyscy młodzi ludzie są aktywni ekologicznie, wykształceni i zdolni do wprowadzania zmian w swoim codziennym życiu.

Grupy docelowe

- pracownicy młodzieżowi, pracownicy socjalni, trenerzy i mentorzy młodzieży
- młodzi ludzie w wieku od 15 do 25 lat



Rezultaty projektu

1. ZESTAW NARZĘDZI EKO-MODY

Interaktywny zestaw narzędzi, który ma na celu przedstawienie cennych informacji na temat koncepcji mody ekologicznej.

2. E- BOOK

Cyfrowy katalog zawierający udane inicjatywy etyczne i zrównoważone z branży modowej.

3. E - NFLUENCERZY

Cyfrowe wzorce do naśladowania jako postacie wzmacniające pozycję młodych ludzi w rozwijaniu zrównoważonych i odpowiedzialnych zachowań

4. Aplikacja fashionABLE

Aplikacja mobilna z informacjami na temat wpływu akcesoriów modowych na środowisko i miejsc recyklingu starej odzieży.



Dofinansowane przez
Unię Europejską